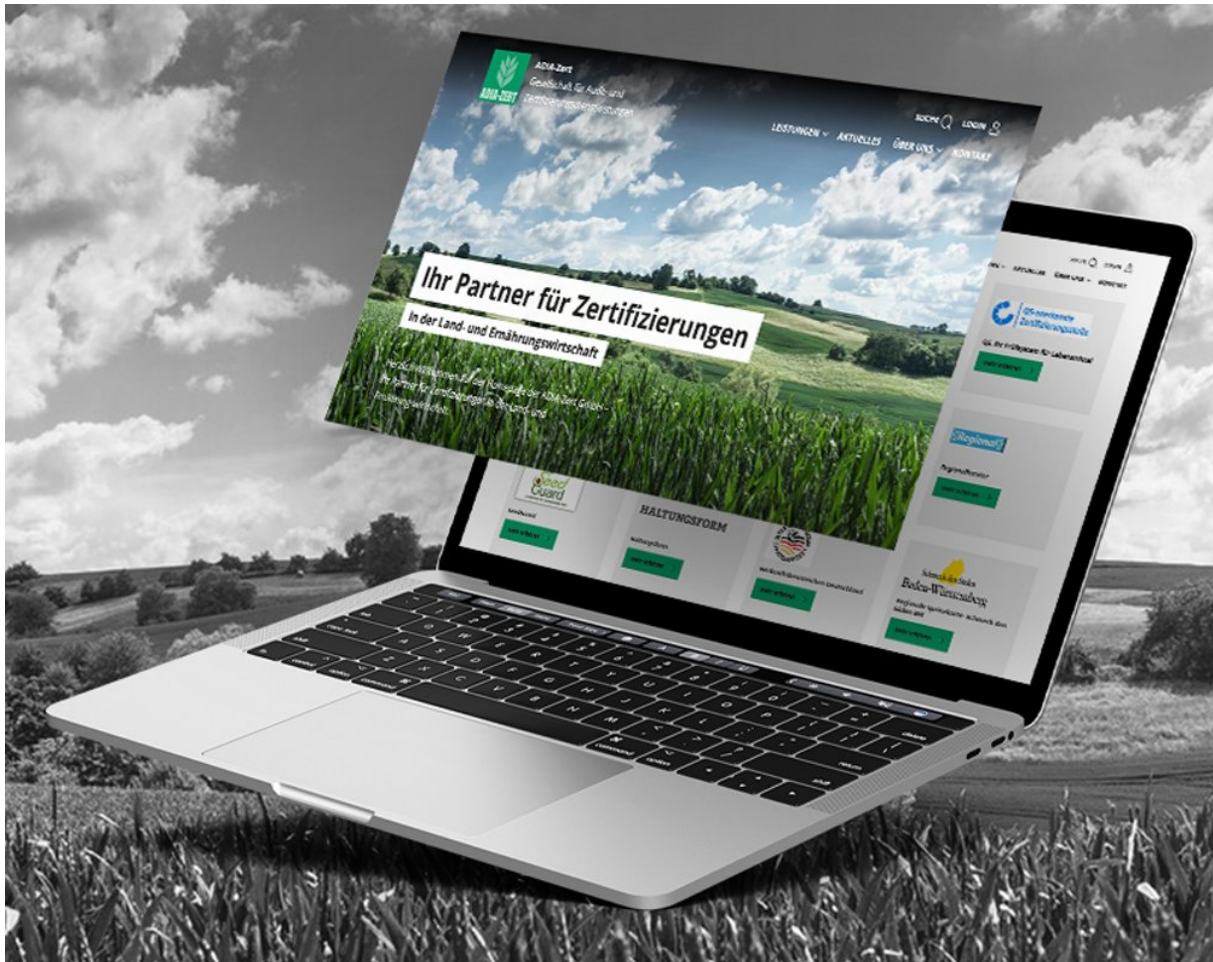


Neue Website der ADIA-Zert

28.08.2025

Online-Präsenz modernisiert: ADIA-Zert startet neue Website für mehr Benutzerfreundlichkeit und Transparenz



Die ADIA-Zert GmbH, ein führender Dienstleister für Zertifizierungen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft, hat heute ihre neue Website der Öffentlichkeit vorgestellt. Mit einem komplett überarbeiteten Design und einer verbesserten Struktur bietet der neue Online-Auftritt Landwirten, Verarbeitern und Verbrauchern einen schnelleren und intuitiveren Zugang zu wichtigen Informationen rund um Qualitätssicherung und Zertifizierungsprogramme.

Die ADIA-Zert GmbH, bekannt für ihre Expertise in der Zertifizierung von Standards wie dem Qualitätszeichen Baden-Württemberg, „Ohne Gentechnik“ (VLOG) oder QS, reagiert mit dem Relaunch ihrer Website auf die gestiegenen Anforderungen an digitale Kommunikation und Kundenorientierung. Der Fokus der Neugestaltung lag darauf, die umfangreichen Dienstleistungen und Zertifizierungsprogramme klar und verständlich darzustellen und den Nutzern eine einfache Navigation zu ermöglichen.

Herzstück der neuen Website ist eine optimierte Übersicht der verschiedenen Zertifizierungsleistungen. Interessenten können sich nun mit wenigen Klicks detailliert über die Anforderungen und Abläufe von Programmen wie dem Herkunftskennzeichen Deutschland, dem Regionalfenster oder der Initiative Tierwohl informieren. Ein eigener Bereich für Downloads stellt zudem alle relevanten Dokumente und Antragsformulare zentral zur Verfügung, was den Zertifizierungsprozess für Kunden deutlich vereinfacht.

„Unser Ziel war es, eine Informationsplattform zu schaffen, die nicht nur modern und ansprechend ist, sondern vor allem einen echten Mehrwert für unsere Partner und Kunden bietet“. „Transparenz und Vertrauen sind die Grundpfeiler unserer Arbeit. Unsere neue Website unterstreicht diesen Anspruch, indem sie komplexe Sachverhalte einfach zugänglich macht und den direkten Kontakt zu unseren Experten erleichtert.“

Neben der verbesserten Struktur wurde auch die technische Basis der Website modernisiert. Ein responsives Design sorgt für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten – vom Desktop-PC bis zum Smartphone. Dies trägt der zunehmenden mobilen Nutzung Rechnung und ermöglicht es Landwirten, auch von unterwegs schnell auf benötigte Informationen zuzugreifen.